

« Communiquer, coopérer, manager efficacement »

Module 1 : les différents modes de communication

Public concerné

Tout collaborateur souhaitant développer ses compétences pour mieux communiquer et mieux coopérer dans l'entreprise.

Les managers désirant améliorer leurs compétences managériales en personnalisant leurs relations avec leurs collaborateurs.

Groupe de 6 à 12 personnes

Pré-requis

Aucun

Objectifs

Analyser ses ressources et établir un bilan.

Acquérir des connaissances pratiques sur :

- les différents modes de communication liés aux motivations personnelles.
- les réactions diverses dans des situations de conflit et de changement.
- les moyens d'établir une relation de confiance authentique et constructive.

Méthodes de travail

Outil et apport pédagogique : l'ennéagramme

Matériel pédagogique : supports écrits, documents, enregistrements vidéos

Atelier d'échanges et partage d'expériences

Exercices pratiques et mises en situation à partir de cas concrets fournis par les stagiaires.

Durée

3 jours (21 h)

Progression pédagogique

À partir d'un bilan de ses connaissances et de ses propres habitudes de communication et de management de la relation, le stagiaire acquiert les moyens de :

- Découvrir et apprendre les autres modes existants.
- Comprendre le rôle des différentes motivations dans le travail et la relation.
- Évaluer ses acquis et ses axes de progrès.

Suivi de l'exécution du programme et appréciation des résultats

Utilisation d'une procédure d'évaluation certifiée ISO 9001 en fin de stage.

Évaluations de l'acquis et de la mise en application

Évaluations des connaissances au début du stage

Évaluations des acquis et des atteintes des objectifs à l'issue du stage

Suivi post-formation par téléphone ou Internet sur demande.

Formateurs

Brigitte Riom, Jérôme Virouleau, Denis Tendron, Christina Chevalier, Stéphane Gilbert, Jean Marc Laniesse, Dirigeants d'entreprise et managers d'équipe, formateurs, spécialisés dans la recherche, le développement et l'application de l'ennéagramme dans la communication et le management en entreprise depuis 1998. Certifiés par l'ESNT, Enneagram Studies in the Narrative Tradition - Membres de l'EANT et de l'IAE, associations internationales, réunissant des animateurs professionnels - Coachs (formés par LKB School - et consultants.) .../...

Programme

- **Section 1 : 1^{ère} demi-journée**
 - Présentation des participants, expression de leurs attentes et objectifs
 - Annonce du déroulé et des objectifs pédagogiques
 - Les apports récents des neurosciences à propos des centres d'intelligences
 - Auto-évaluation de son mode de communication : exercice du portrait, exercice du blason

- **Section 2 : 2^{ème} demi-journée**
 - Exercice de l'accident
 - Principales valeurs privilégiées par soi et par les autres
 - Motivation et freins au progrès dans la communication et la coopération
 - Les ressources du Centre Mental dans la communication et la coopération : talents et limites
 - Exercice de Story Telling à 2

- **Section 3 : 3^{ème} demi-journée**
 - Les ressources du Centre affectif dans la communication et la coopération : talents et limites
 - Découvrir et comprendre 9 styles de leadership et leurs motivations spécifiques
 - La focalisation de l'attention au quotidien (préoccupations)
 - Application : Exercice de communication sur le management à 2

- **Section 4 : 4^{ème} demi-journée**
 - La place des émotions dans la communication : exercice et apport pédagogique
 - Les ressources du Centre corporel dans la communication et la coopération : talents et limites
 - Exercice de Story Telling à 3 : partager, écouter, observer
 - Comprendre les personnalités dites "difficiles"

- **Section 5 : 5^{ème} demi-journée**
 - Apport pédagogiques sur les trois intelligences mentale, émotionnelle et corporelle et leurs rôles dans la communication et le management au quotidien : les besoins de reconnaissance, la relation à la confiance, la nécessité de construire dans la durée.
 - Repérer les changements d'attitudes en situation de stress et de sécurité
 - Les 3 domaines de compétences du management et leurs composantes
 - Recommandations concrètes nécessaires à une communication optimisée pour mieux coopérer et mieux manager

- **Section 6 : 6^{ème} demi-journée**
 - Mise en situation évaluative des acquis : exercice du Feed Back
 - Évaluation de son processus d'acquisition des connaissances
 - Construction du plan de progrès
 - Évaluation et bouclage