

Revitalisation des centres-villes et des centres-bourgs : l'U2P se mobilise avec vous

Association des Maires de Loire-Atlantique
11 janvier 2019



QUI SOMMES NOUS ?

RÉUNIES AU SEIN DE L'U2P, LES ENTREPRISES DE L'ARTISANAT, DU COMMERCE DE PROXIMITÉ ET DES PROFESSIONS LIBÉRALES PARLENT D'UNE MÊME VOIX



union
des entreprises
de proximité

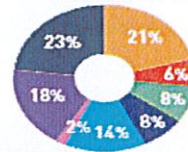
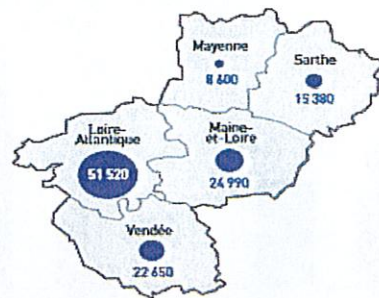
Les entreprises et emplois de proximité dans les territoires



DEUX ENTREPRISES SUR TROIS (64 %) RELÈVENT DU CHAMP DE L'U2P

Avec un nombre total de 123 100 entreprises, le tissu économique de l'artisanat, du commerce et des professions libérales se consolide.

Départition des entreprises par département et par secteur (2016)



SECTEURS

- Artisanat du BTP
- Artisanat et commerce de l'alimentation
- Hôtellerie-restauration
- Artisanat de fabrication
- Artisanat des services
- Professions libérales du droit
- Professions libérales de santé
- Professions libérales techniques et du cadre de vie

Évolution du nombre d'entreprises

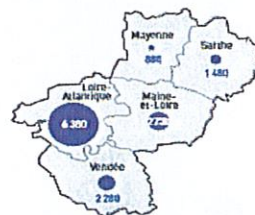


Source : INSEE, Dénombrement des entreprises.

13 750 CRÉATIONS D'ENTREPRISES ARTISANALES, COMMERCIALES ET LIBÉRALES, SOIT 60 % DES IMMATRICULATIONS EN PAYS DE LA LOIRE

Le dynamisme et le renouvellement économique de la région sont essentiellement tirés par les créations d'entreprises relevant du champ de l'U2P

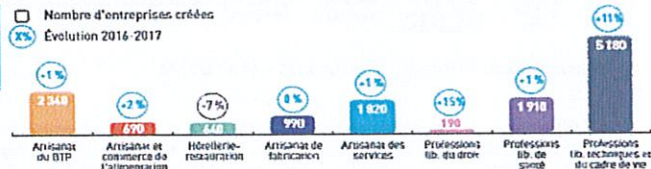
Nombre d'entreprises créées en 2017 et évolution 2007-2017



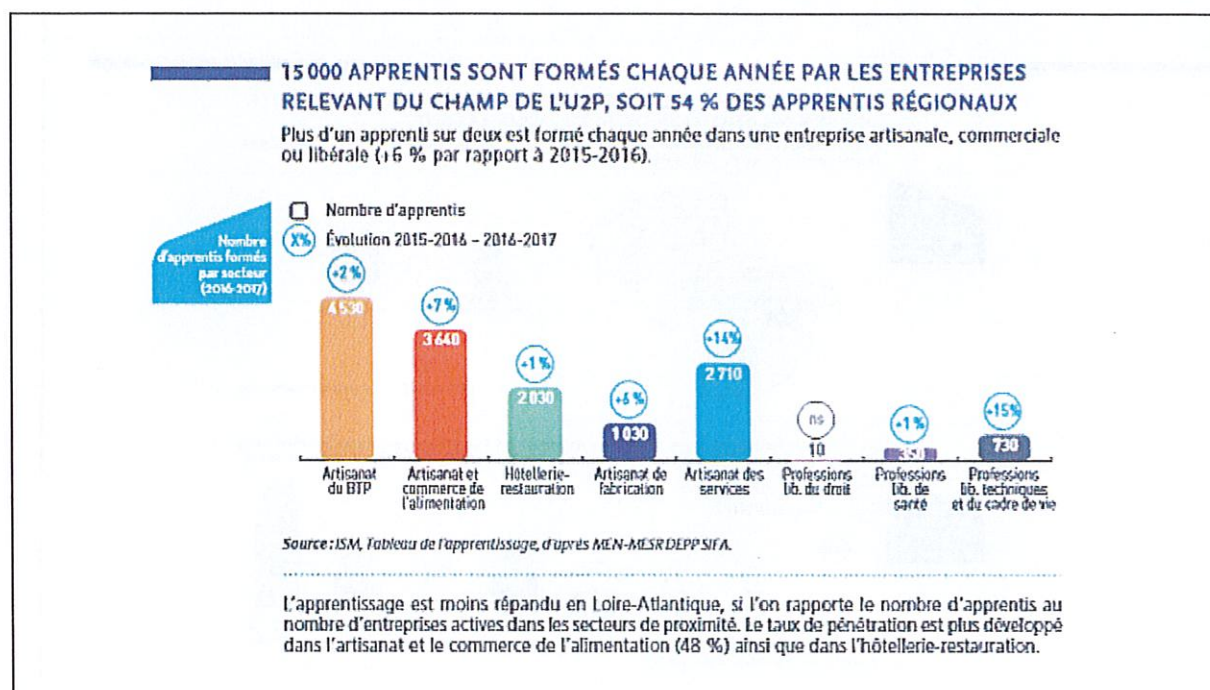
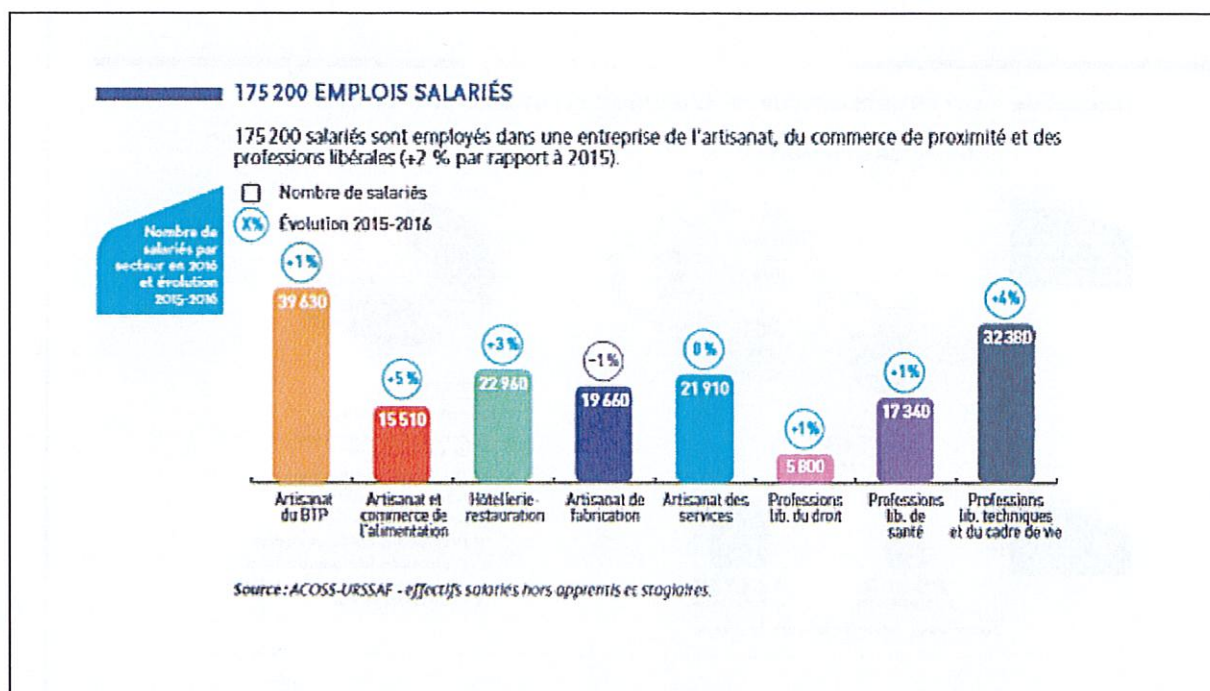
Source : INSEE, Démographie des entreprises.

En 2017, les créations d'entreprises progressent de 4 %. La progression est particulièrement forte dans les professions libérales du droit et dans les professions libérales techniques et du cadre de vie.

Nombre d'entreprises créées
Évolution 2016-2017



Source : INSEE, Démographie des entreprises.





**Résultat d'une enquête sur la
revitalisation U2P/I+C**



ENQUÊTE MENÉE AUPRÈS DE 6200 ENTREPRISES DE L'ARTISANAT, DU COMMERCE DE PROXIMITÉ ET DES PROFESSIONNELS LIBÉRAUX
(Semestre 2018)

La dévitalisation vue par les artisans, commerçants et professionnels libéraux

- 79 % des chefs d'entreprise de proximité estiment que l'offre en équipement du centre de leur commune a disparu, diminué ou stagné

Les facteurs de la dévitalisation

- 50% citent la concurrence des zones d'activité commerciales périphériques en particulier pour les professionnels de l'alimentation (artisans et commerçants de proximité et les artisans des services
- 46% évoquent le coût et les difficultés de stationnement en Centre-ville, en particulier pour les entreprises de 10 salariés et plus, dont l'implantation croît avec la taille de la commune

DES ILLUSTRATIONS DEPARTEMENTALES

D'autres causes ont été citées :

- l'obligation de mises au norme,
- un habitat de centre-ville ou centre-bourg inadapté
- La fiscalité et des loyers trop élevés,
- la sécurité,
- la gestion des déchets ...

PROPOSITIONS : DES SOLUTIONS À METTRE EN ŒUVRE ENSEMBLE

La connaissance et le relais des besoins et des attentes des entreprises de proximité grâce à l'U2P

Un réseau territorialisé pour :

- une concertation en amont des décisions
- la mise en commun des compétences avec les maires, acteurs de la proximité et l'ensemble des partenaires concernés

APPEL A PROJETS 2019

Un appel à projet destiné aux 115 U2P de région et de département, qui auront pour mission d'imaginer et d'identifier partout sur le territoire des initiatives de revitalisation que l'U2P nationale pourra ensuite accompagner

Alain griset, Président de l'U2P France

« Je lance un appel solennel aux élus, aux collectivités et à l'ensemble des acteurs de l'économie de proximité: nous devons joindre nos forces et travailler ensemble pour lever tous les obstacles à la reconquête des centres-villes et des centres-bourgs par les artisans, les commerçants et les professionnels libéraux, dont nos concitoyens et territoires ont plus que jamais besoin »